



Grafisk profil

56° 9' 41" N 15° 35' 21" E

SWEDEN AT ITS BEST

VISITKARLSKRONA

56° 9' 41" N 15° 35' 21" E

*”Den grafiska profilen är ett av våra verktyg
för att stärka varumärket Visit Karlskrona.”*

INNEHÅLL

Inledning.....	03
Vår logotyp	04
Logotypens färg	06
Basfärger.....	07
Komplementsfärger	08
Typsnitt.....	09
Bildmanér	10
Bildrättigheter	11
Mitt i skärgården.....	12
Känsloladdade ord	13
Våra värdeord.....	14
Visitkort	15
Brevpapper	16
Kuvert.....	17
E-postsignatur	18
Powerpoint.....	19
Pressmeddelande.....	21
Produktblad/Nyhetsbrev	22
Roll-ups.....	23
Bra att veta.....	24

Vår grafiska profil är riktlinjer för hur vi ska kommunicera vårt budskap "Visit Karlskrona". Här får du rekommendationer för användning av t ex bilder, färger, logotyper och typsnitt samt hänvisning till var du kan hitta mallar och annat stöd. Vi hoppas och tror att detta gör att vi kan producera marknadsföringsmaterial snabbare och mer enhetligt. Genom att lansera ett "mediarkiv" hoppas vi att det ska bli enklare att producera något med Visit Karlskrona som avsändare.

All kommunikation med omvärlden, om det rör sig om en skylt på dörren eller en TV-kampanj, ska följa våra grafiska riktlinjer. Vi får en enhetlig avsändare i alla våra kanaler (brev, epost, skyltar etc.) och upplevs som professionella och konsekventa.

SWEDEN AT ITS BEST ②
① VISITKARLSKRONA
56° 9' 41" N 15° 35' 21" E ③

Logotyp

Vi äger varumärket Visit Karlskrona med logotyp och URL. Visit Karlskrona är därför den naturliga avsändaren i vår kommunikation, genom olika varianter av logotypen. Visit Karlskrona består av tre delar/grafiska element: Visit Karlskrona (1), Sweden at its best (2) och våra GPS-koordinater (3). Koordinaterna visar Karlskronas placering på en nautisk skala, eller i längdgrader och bräddgrader om vi vill. Det förstärker vår koppling till det maritima, hav, skärgård och båtar.

Storlek på logotyp

I vissa fall är logotypen själva budskapet och får ta plats. I andra så är den enbart avsändare, och får inte ta över för det vi vill kommunicera, t ex "Barnens roliga Karlskrona" eller "Sail Karlskrona."

SWEDEN AT ITS BEST

A

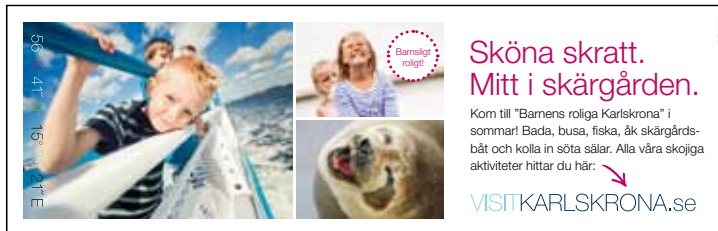
VISITKARLSKRONA

56° 9' 41" N 15° 35' 21" E

SWEDEN AT ITS BEST

B

VISITKARLSKRONA



C

VISITKARLSKRONA.se

D

VISITKARLSKRONA

LOGOTYPVARIANTER

A Huvudlogotyp I görligaste mån ska du använda vår huvudlogotyp. Men ibland tillåter inte teknik eller bakgrund (färger/bilder som konkurrerar med våra logotypfärger) att vår huvudlogotyp kommer till sin fulla rätt. Ibland känner vi att huvudlogotypen och dess utseende är fel av andra anledningar. Därför har vi tagit fram fyra stycken alternativ som kan vara till din hjälp när omständigheterna så kräver och som fungerar som komplement till huvudlogotypen. Fungerar inte huvud-logotypen av någon anledning, väljer du den av varianterna som passar bäst ihop med omgivningen i fråga om färg och tydlighet. Inga andra varianter än dessa tre får användas.

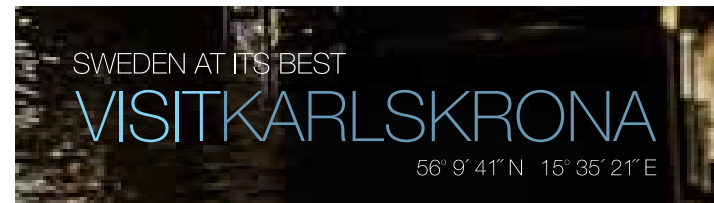
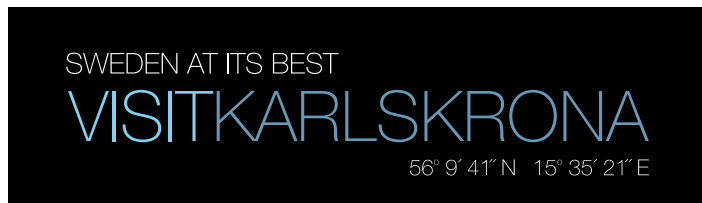
B Logotyp utan koordinator Denna variant gör det möjligt att välja bort koordinaterna. Ett sådant val förutsätter att koordinaterna istället används som grafisk element, t ex direkt på en bild (se exempel).

C .se se-logotypen ska i första hand användas som avsändare när vi vill peka in till vår hemsida. Den fungerar väl som avsändare längst ner i en annons eller eller broschyr. Ett bra val även som klickbar puff på hemsida och webbsidor i övrigt.

D Digitala medier Logotypen används enbart i digitala miljöer så som klickbar banner, webb, mobil etc. Denna version är anpassad efter ändamålet och fungerar bättre vid mindre storlek. Denna logga ska finnas med i våra e-post signaturer.

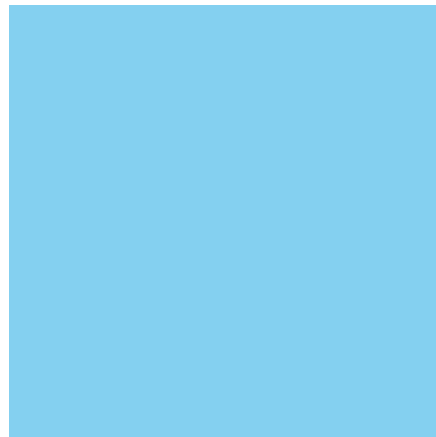
SWEDEN AT ITS BEST
VISITKARLSKRONA
56° 9' 41" N 15° 35' 21" E

SWEDEN AT ITS BEST
VISITKARLSKRONA
56° 9' 41" N 15° 35' 21" E



Logotypens färg

Logotypen Visit Karlskrona kan förekomma i tre varianter: blå/ljusblå, svart eller negativ. Den svarta ska enbart användas när detta krävs pga. tryck (tidning) eller bakgrundsfärg. Den negativa varianten används mot svart bakgrund alternativt mot mörka bilder.



50, 0, 0, 0



100, 60, 0, 60

Basfärger

Våra två utvalda basfärger är blått. Dessa blå färger ingår även i vår logotyp och symboliserar himmel, hav och skärgård.

Vi jobbar konsekvent med två basfärger och ett antal komplementfärger. Komplementfärgerna används för att förstärka ett budskap, till färgplattor, när du gör illustrationer eller diagram.

Regatta



CMYK	100, 60, 0, 60	100, 0, 0, 0	50, 0, 0, 0	30, 0, 0, 0
RGB	0, 48, 91	0, 159, 227	131, 208, 245	188, 228, 250
HEX	#002F5B	#009EE3	#82CFF5	#BCE4FA

Ärtgrön



CMYK	50, 0, 100, 7	40, 0, 100, 0	24, 0, 57, 0
RGB	116, 175, 39	175, 202, 11	210, 223, 139
HEX	#74AF27	#AFCA0A	#D2DF8B

Lavendel



CMYK	63, 100, 0, 15	40, 100, 0,5	37, 37, 0, 0
RGB	112, 28, 116	161, 21, 124	173, 164, 209
HEX	#701B74	#A0147C	#ACA3D1

Korall/Honung



CMYK	0, 59, 100, 0	0, 17, 90, 0	0, 0, 100, 0
RGB	240, 127, 0	255, 210, 26	255, 237, 0
HEX	#EF7F00	#FFD21A	#FFED00

Hallon



CMYK	20, 100, 36, 0	10, 100, 0, 0	0, 50, 0, 0
RGB	199, 18, 96	215, 0, 127	242, 159, 197
HEX	#C71260	#D6007F	#F29EC5

Julröd



CMYK	10, 100, 100, 10
RGB	197, 19, 21
HEX	#C41314

Curacao



CMYK	85, 3, 25, 0	59, 0, 20, 0	40, 0, 15, 0
RGB	0, 166, 191	103, 196, 209	164, 216, 222
HEX	#00A6BF	#66C3D1	#A4D7DE

Komplementfärger

Utöver basfärgerna finns ett färgspektra som passar bra tillsammans med basfärgerna och som är levande, ljusa och moderna. För att återgivningen ska bli korrekt i tryck eller på bildskärm måste alltid färgkoden (cmyk) under respektive färg användas.

FÄRGSYSTEM

Rätt färgsystem ger korrekt färgnyans:

CMYK används för fyrfärgstryck.

PMS, Pantone Matching System, en färgmodell för dekorfärger

då endast få färger används i trycksak.

RGB är ett kulörsystem för digitala bilder på bildskärm.

HEX-kod, Hexadecimal färgkod, anger RGB-färger i HTML-kod.

Typsnitt

Visit Karlskrona har valt ett typsnitt som även Karlskrona kommun använder, dvs. Helvetica Neue i olika varianter. Detta ska användas i all vår kommunikation i tryckt form, t ex brevmallar, trycksaker osv.

I huvudrubriker (storlek 18) och underrubriker (storlek 12) använder vi Helvetica Neue Medium (rekommenderas för A4-dokument - kan självklart varieras beroende på sammanhangen och läsbarhet!)

I brödtext är det lämpligt att använda Helvetica Neue Light och storlek 12/11.

Helvetica Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

Helvetica Neue Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

Bildmanér

En bild säger mer än 1000 ord, heter det och vi tror det är så. Bilder väcker inspiration, nyfikenhet och känslor. För Visit Karlskronas del rekommenderar vi att Visit Karlskrona använder bilder som förstärker vårt budskap till respektive målgrupp. Vi har därför valt ut 10 bilder där någon av dessa ALLTID ska vara med i vår kommunikation med omvärlden. Detta gör vi för att bygga en igenkänningseffekt över tid och för att positionera Karlskrona på världskartan.

För att förstärka skärgårdskänslan - mitt i skärgården - väljer vi gärna bilder som går i blått samt att de fungerar tillsammans med våra utvalda bas- och komplementsfärger.

Vi har även ett antal sekundära bilder att komplettera med vid behov - och en bildbank för både webb och tryck.



En eller flera av dessa 10 bilder ska ALLTID användas när vi kommunicerar med omvärlden.



Bildrättigheter

Marknadsavdelningen har gjort avtal med ett antal fotografer. I vissa fall har vi fullständiga rättigheter att använda bilderna och i andra fall kan användningen vara mycket begränsat. Skulle vi råka använda bilder vi inte har användningsrätt till i fel sammanhang kan det bli mycket dyrt!

För att undvika detta kommer det finnas en mapp med godkända bilder i vår mapp "Grafisk profil" med sökväg M:\ABAR\Grafisk profil

Fotografens namn

Huruvida fotografens namn ska finnas med vid publicering av bild regleras av våra avtal. Dock bör vi som huvudregel ange fotografens namn, antingen i s k byline (fotografen nämns i text/inledning/redaktionellt) eller direkt på/under bilden.

UPPLÖSNING

Bilderna ska ha rätt upplösning för ändamålet. Dpi, dots per inch, är antalet bildpunkter per tum och är det som avgör bildens tryckkvalitet. För olika medier krävs olika upplösning på bilden, se till så att den bild du vill använda har rätt antal dpi.

Trycksaker: Minst 300 dpi

PowerPoint: 150 dpi

Dagstidningstryck: 175 dpi

Bildskärm: 72 dpi

Skratt. Mitt i skärgården.
Möten. Mitt i skärgården.
Kärlek. Mitt i skärgården.
Ta en paus. Mitt i skärgården.
Världsklass. Mitt i skärgården.
Fynda. Mitt i skärgården.

Mitt i skärgården.

Det är ingen tvivel om vad Karlskrona står för. Skärgården är oerhört central, och om vi inte är den enda skärgården i Sverige och världen, så är den fortfarande oerhört vacker. Trossö, där vi hittar flera större besöksmål, shopping, restauranger och nattliv, ligger 6 km ut i skärgården. Vilka andra städer kan skylta med detta?

Detta tycker vi är tillräckligt unik för att använda epitetet "Mitt i skärgården" i olika sammanhang där Karlskrona och Visit Karlskrona figurerar. Slutsats: Mitt i skärgården används som ett kompletterande varumärke som ska kommuniceras ut.

Skärlek.

Köfritt.

Äkta.

Tillsammans.

Glassigt.

Befriande.

Fynda.

Lycka.

Skratt.

Möten.

Kärlek.

Paus.

Världsklass.

Känsloladdade ord.

Visit Karlskrona har ett antal känsloladdade ord, där syftet är att bygga på vårt varumärke med ord som omvärlden ska ta del av och förknippa med Karlskrona. Orden kan stå för sig själv i ett dokument, ligga på en bild eller kompletteras med "Mitt i skärgården". Några av orden har vi använt tidigare, andra lanserar vi i denna grafiska profil. Smaka på dessa orden och hör av dig till oss om du vill ha fler känsloladdade ord.

Ton i text

Texten ska vara korrekt, lättillgänglig och informativ. Språk och ton ska vara anpassat efter mottagaren. Är du osäker – fråga en kollega eller oss på marknadsavdelningen.

Inspirerande

Visit Karlskrona vill skapa inspirerande mötesplatser som gör att alla våra besökare får ut det bästa av sina upplevelser. Vi vill skapa värdefulla minnen för våra barnfamiljer, konferensgäster och våra övriga målgrupper - och inspirera till att komma tillbaka, som gäst, affärspartner eller invånare.

Levande

Karlskrona är en stad full av liv - en levande mötesplats där människor vill vara. Vi satsar på turism året runt och tror på att en levande besöksnäring skapar tillväxt och lönsamhet.

Vänligt

För oss är viktigt att bemöta människor på ett naturligt och vänligt sätt. Besökaren ska känna sig välkommen och få en positiv upplevelse när man besöker oss och vår stad.

Våra värdeord

Hur vill vi upplevas av våra potentiella besökare? Vad vill vi kommunicera? Vi har identifierat några värdeord som vi dels tycker speglar Karlskrona och dels är något vi ska sträva efter i vårt arbete. Detta är dock en process som vi alla måste delta i - anställda och aktörer i näringen - och vi har med detta påbörjat resan. Vi ber därför bara om att alla har dessa värdeord i åtanke när vi kommunicerar med omvärlden, om det är på Facebook, i ett brev eller i möte med våra besökare. Så när du skriver en text eller pratar med någon - fundera en extra sekund på om det du förmedlar står i förhållande till våra värdeord.

Korrespondens

Visitkort

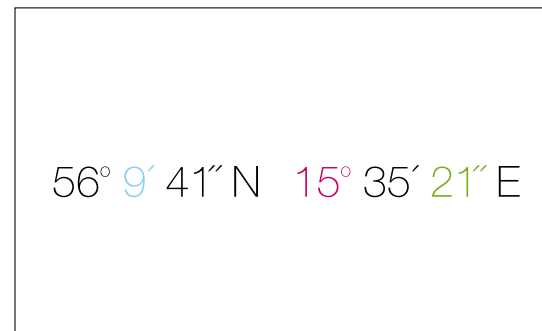
Visitkortet ska alltid följa samma struktur.
Namn, titel och adressuppgifter skrivs i Helvetica
Neue Light. Baksidan kompletteras med våra
GPS-koordinater.

Format: 90x55 mm
Papper: Scandia 2000
Färg: 4-färg (cmyk)
Tryckmetod: digitaltryck

Visitkort, 2-sidor



Visitkort, 4-sidor

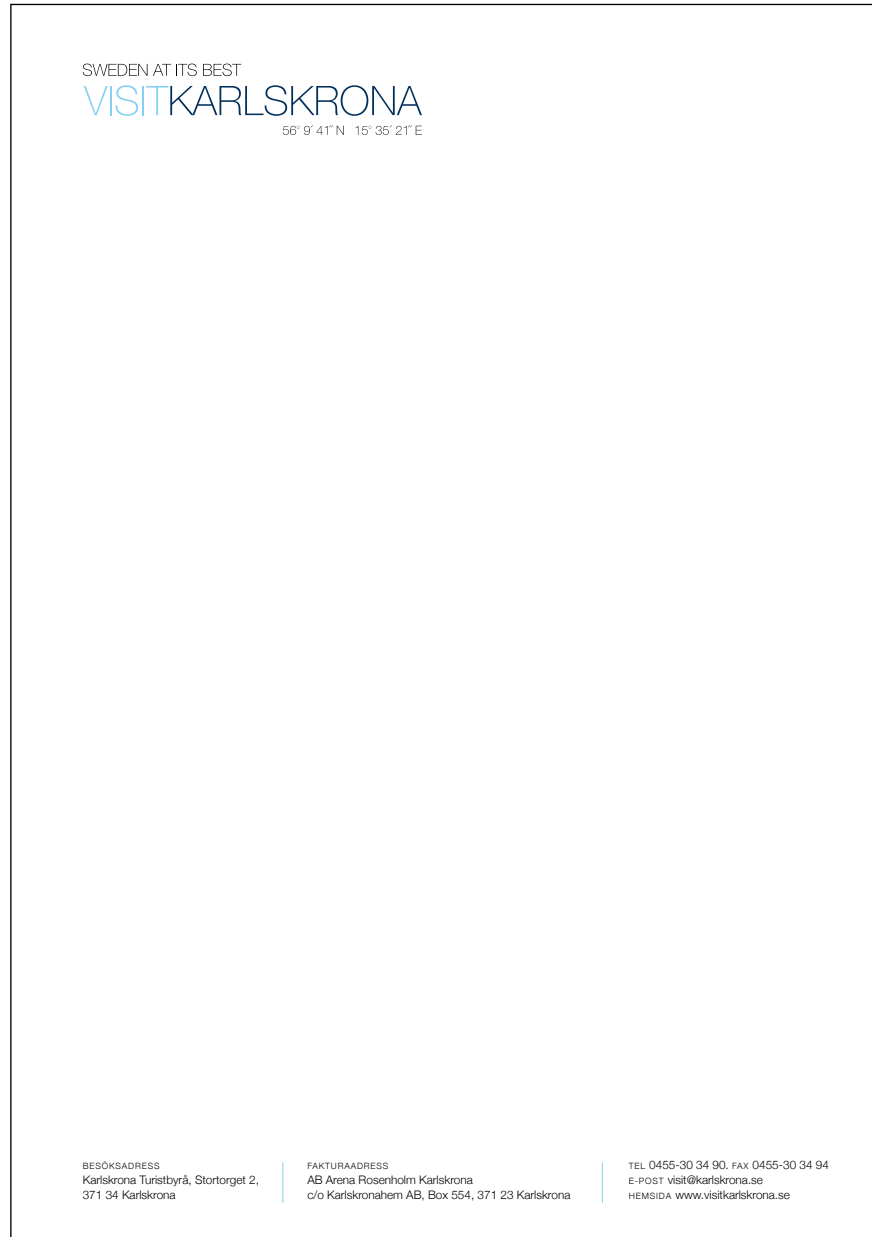


Korrespondens

Brevpapper

Logotypen är placerad i det övre vänstra hörnet, typsnittet är genomgående Helvetica Neue Light. Och sidfoten ser ut enligt nedan.

Färdig brevmall finns framtagen (sökväg se sidan 24). Gör inga egna mallar.



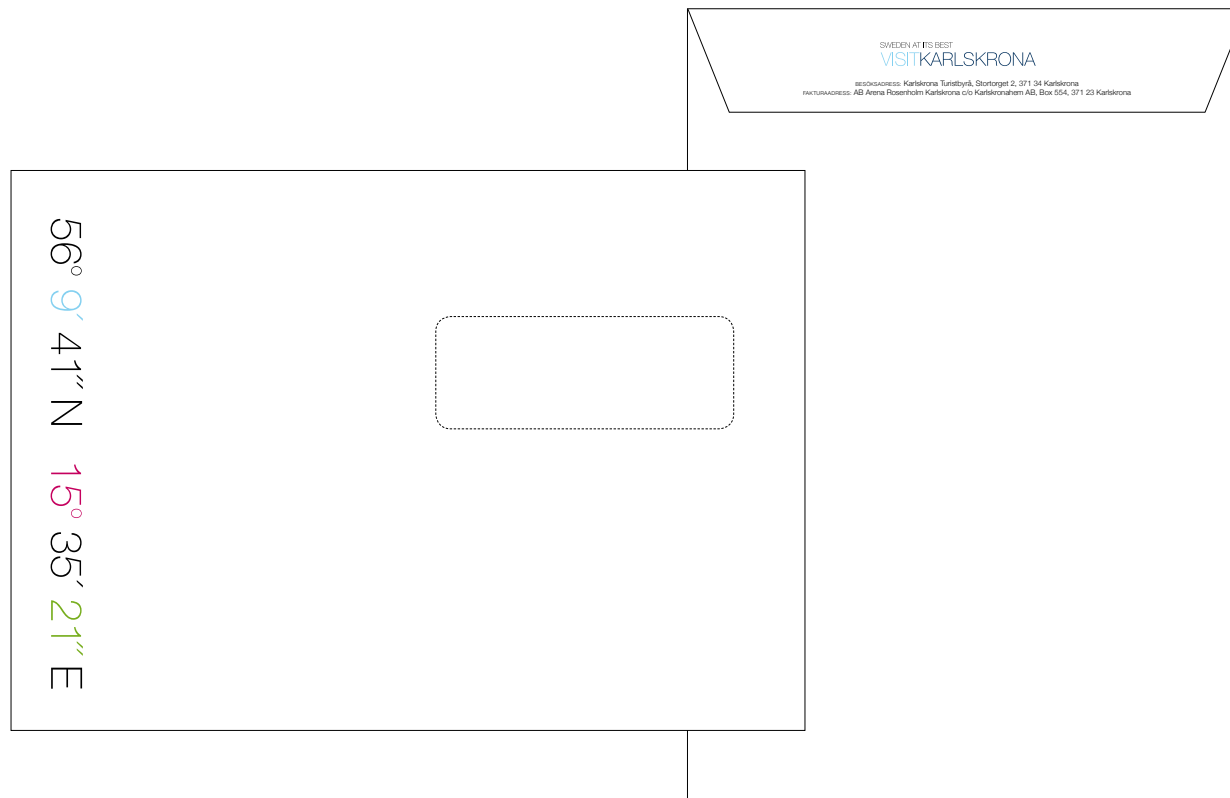
Korrespondens

Kuvert

Framsidan av kuvertet består enbart av våra GPS-koordinater. Logotyp samt avsändaruppgifterna sätts på fliken.

Format: C5 kuvert, C5-kuvert fönster

Färg: 4-färg (cmyk)



Korrespondens

E-postsignatur

Din e-postsignatur skrivs enligt exemplet här intill.

Vår e-postsignatur är alltid på engelska.

Logotypen ska alltid finnas med.

Som typsnitt rekommenderas Arial, 8 punkter.

Mall för E-postsignatur:

M:\ABAR\Grafisk profil

"Mall för epostsignaturer VisitKarlskrona"

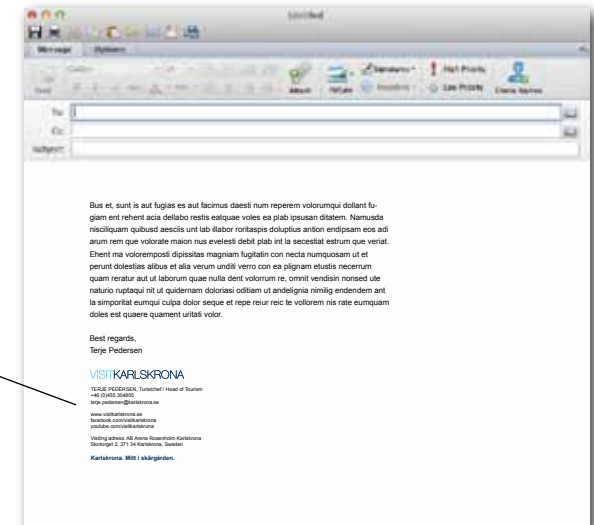
VISITKARLSKRONA

TERJE PEDERSEN, Turistchef / Head of Tourism
+46 (0)455 304805
terje.pedersen@karlskrona.se

www.visitkarlskrona.se
facebook.com/visitkarlskrona
youtube.com/visitkarlskrona

Visiting adress: AB Arena Rosenholm Karlskrona
Stortorget 2, 371 34 Karlskrona, Sweden

Karlskrona. Mitt i skärgården.



SWEDEN AT ITS BEST
VISITKARLSKRONA

Karlskrona. Mitt i skärgården.



56° 9' 41" N
15° 35' 21" E

Generell

SWEDEN AT ITS BEST
VISITKARLSKRONA

Möten. Mitt i skärgården.



56° 9' 41" N
15° 35' 21" E

Målgruppsanpassad

Powerpoint (sid 1)

Powerpoint är ett formgivet komplement till den muntliga kommunikationen med avsikt att lyfta och ge trygghet till framföranden. Mallarna är baserade på vår digitala visuella identitet och är återhållsam för att ge möjlighet till egna uttryck. Det egna uttrycket ska dock överensstämma med övrig kommunikation.

Typsnitt: Helvetica Neue Light.



Rubrik.

- Volor aut eicaepra volorem quost, simusdaesedi bea pla nit voluptur.
- Volor aut eicaepra volorem quost, simusdaesedi bea pla nit voluptur.



Rubrik.

- Volor aut eicaepra volorem quost, simusdaesedi bea pla nit voluptur.
- Volor aut eicaepra volorem quost, simusdaesedi bea pla nit voluptur.



Rubrik.

- Volor aut eicaepra volorem quost, simusdaesedi bea pla nit voluptur.
- Volor aut eicaepra volorem quost, simusdaesedi bea pla nit voluptur.

SWEDEN AT ITS BEST
VISITKARLSKRONA



Skratt.
Mitt i skärgården.

- Volor aut eicaepra volorem quost, simusdaesedi bea pla nit voluptur.
- Volor aut eicaepra volorem quost, simusdaesedi bea pla nit voluptur.
- Volor aut eicaepra volorem quost, simusdaesedi bea pla nit voluptur.



SWEDEN AT ITS BEST
VISITKARLSKRONA

Powerpoint (sid 2 alt 3)

Samtliga sidor ska innehålla inspirerande bilder och vara målgruppsanpassad.
Typsnitt: Helvetica Neue Light

Pressmeddelande

Våra pressmeddelande ska skapa publicitet för omvärlden. Ett pressmeddelande kan vara en skriven artikel eller video som riktar sig till media och har ett nyhetsvärde. Pressmeddelandet ska förse journalisten med nödvändig information och vara ett underlag för den nyhetsartikel som journalisten sedan skriver.

Med fördel använder vi olika presstjänster som t ex MyNewsdesk.

SWEDEN AT ITS BEST
VISITKARLSKRONA
56° 9' 41" N 15° 35' 21" E

Pressmeddelande

Rubrik

Aribus eum aut re exerum aliquam, quias del incid que conserior simi, quas dolut autatur? Quiatem. Am, seni dit est, temodi iniamus quo con re volo testemp oresto dipsam id millupt atquia volut quia quatquisquos susdae nonse culliatem. Cat autatatis pos moluptatent et alis sant repel molore, venectur? Quiam cum elenimenis aut peresti osaepelestia volo ist idi alique sequo mod magna nobisquo experit aturepe plabo. Unt officip itatas sectassit, conecer ferspid ulparum litatem dipsum la dus sequi dolorumquia volore verspit aturio eum sene omnim rem ipsiss conem. Nequam, sum in rescillores di se nis ratis demperia dollestes est Dis poreseque exera eatur, omnis eos veribus dolore pero mos rerum aut lignia aut as min es dus aut ipsaes dolorectem volupta turibus, adis dolo cum sinulabor acepel inti officiendis debiti aut ma que voloris earchitat adi aped quibeat iurecae maximagniam quamet venimilla ditatatin num atusa as millaut rem hil inus modigen daeceaiores re, sedi beatur?

Alibus ellum et molupta qui doluptur sequae nullessus nim is elendus natibus vero offic tem. Aribus eum aut re exerum aliquam, quias del incid que conserior simi, quas dolut autatur? Quiatem. Am, seni dit est, temodi iniamus quo con re volo testemp oresto dipsam id millupt atquia volut quia quatquisquos susdae nonse culliatem. Cat autatatis pos moluptatent et alis sant repel molore, venectur? Quiam cum elenimenis aut peresti osaepelestia volo ist idi alique sequo mod magna nobisquo experit aturepe plabo. Unt off.Aribus eum aut re exerum aliquam, quias del incid que conserior simi, quas dolut autatur? Quiatem. Am, seni dit est, temodi iniamus quo con re volo testemp oresto dipsam id millupt atquia volut quia quatquisquos susdae nonse culliatem. Cat autatatis pos moluptatent et alis sant repel molore, venectur? Quiam cum elenimenis aut peresti osaepelestia volo ist idi alique sequo mod magna nobisquo experit aturepe plabo. Unt off.

Kontaktperson: Terje Pedersen/Head of Tourism
AB Arena Rosenholm Karlskrona, Phone: +46 455 304805
terje.pedersen@karlskrona.se

BESÖKSADRESS
Karlskrona Turistbyrå, Stortorget 2,
371 34 Karlskrona

FAKTURAADRESS
AB Arena Rosenholm Karlskrona
c/o Karlskronahem AB, Box 554, 371 23 Karlskrona

TEL 0455-30 34 90. FAX 0455-30 34 94
E-POST visit@karlskrona.se
HEMSIDA www.visitkarlskrona.se

SWEDEN AT ITS BEST
VISITKARLSKRONA
56° 9' 41" N 15° 35' 21" E



Pressmeddelande

Rubrik

Aribus eum aut re exerum aliquam, quias del incid que conserior simi, quas dolut autatur? Quiatem. Am, seni dit est, temodi iniamus quo con re volo testemp oresto dipsam id millupt atquia volut quia quatquisquos susdae nonse culliatem. Cat autatatis pos moluptatent et alis sant repel molore, venectur? Quiam cum elenimenis aut peresti osaepelestia volo ist idi alique sequo mod magna nobisquo experit aturepe plabo. Unt officip itatas sectassit, conecer ferspid ulparum litatem dipsum la dus sequi dolorumquia volore verspit aturio eum sene omnim rem ipsiss conem. Nequam, sum in rescillores di se nis ratis demperia dollestes est Dis poreseque exera eatur, omnis eos veribus dolore pero mos rerum aut lignia aut as min es dus aut ipsaes dolorectem volupta turibus, adis dolo cum sinulabor acepel inti officiendis debiti aut ma que voloris earchitat adi aped quibeat iurecae maximagniam quamet venimilla ditatatin num atusa as millaut rem hil inus modigen daeceaiores re, sedi beatur?

Alibus ellum et molupta qui doluptur sequae nullessus nim is elendus natibus vero offic tem. Aribus eum aut re exerum aliquam, quias del incid que conserior simi, quas dolut autatur? Quiatem. Am, seni dit est, temodi iniamus quo con re volo testemp oresto dipsam id millupt atquia volut quia quatquisquos susdae nonse culliatem. Cat autatatis pos moluptatent et alis sant repel molore, venectur? Quiam cum elenimenis aut peresti osaepelestia volo ist idi alique sequo mod magna nobisquo experit aturepe plabo. Unt off.Aribus eum aut re exerum aliquam, quias del incid que conserior simi, quas dolut autatur? Quiatem. Am, seni dit est, temodi iniamus quo con re volo testemp oresto dipsam id millupt atquia volut quia quatquisquos susdae nonse culliatem. Cat autatatis pos moluptatent et alis sant repel molore, venectur.

Kontaktperson:
Terje Pedersen/
Head of Tourism
AB Arena
Rosenholm Karlskrona.
Phone: +46 455 304805
terje.pedersen@
karlskrona.se

BESÖKSADRESS
Karlskrona Turistbyrå, Stortorget 2,
371 34 Karlskrona

FAKTURAADRESS
AB Arena Rosenholm Karlskrona
c/o Karlskronahem AB, Box 554, 371 23 Karlskrona

TEL 0455-30 34 90. FAX 0455-30 34 94
E-POST visit@karlskrona.se
HEMSIDA www.visitkarlskrona.se



56° 9' 41" N 15° 35' 21" E

Världsklass. Mitt i skärgården.

Världsarvstaden Karlskrona bjuder på skärgårdsupplevelser året om. Ett brett urval av faciliteter och aktiviteter väntar dig som planerar en gruppresan utöver det vanliga. Vi har fler besöksmål i världsklass, som Kungsholms Fort, Gamla Örlogsarvet och Marinmuseum - möjligheterna är många och flexibiliteten stor. Kombiner gärna Karlskrona med ett besök till några av våra grannar, t.ex. Ronneby Brunnsgränd, Kalmars Slott eller Glasriktet. Hör av dig så berättar vi mer!



Besök Marinmuseum.
På land, på vatten – på riktigt! Besök den nya utställningen "Yrspanning – kalla krigets 80-tal", gå ombord på våra museifartyg och upplev den svenska marinerens historia. Passa även på att njuta av lokala specialiteter i vår restaurang.



Gamla Örlogsarvet.
Gamla Örlogsarvet är än idag ett militärt område. Tillsammans med våra guider får du möjlighet att upptäcka denna del av Karlskrona som ingår i världsarvet. Besök även Repslagarbanan från 1692 och se åkta repslagare i aktion.



Bo bra.
I Karlskrona finns gott om valmöjligheter. Bo hos en av de välbekända kedjorna eller på något av de mindre hotellen som erbjuder bra standard och mysig atmosfär. Inte mindre än tio hotell ligger inom tio minuters gångavstånd till de bästa sevärdheterna.

SEDAN ÅR 1998 FINNS KARLSKRONA PÅ UNESCOS VÄRLDSARVSLISTA. LÄS MER OM DETTA PÅ PÅ VISITKARLSKRONA.SE.



56° 9' 41" N 15° 35' 21" E

Skratt. Mitt i skärgården.

Familjelyckan är fullbordad i Karlskrona. Besök en hel gård med djur och vattenland. Shoppa loss och kika Sveriges största glass. Upptäck nya ör varje dag där du badar och fiskar. Vi lovar dig upplevelser som lever kvar länge. Välkomna till barnens roliga Karlskrona.



Söndagskul.
Gratis barnaktiviteter och något roligt att göra för hela familjen, det är Söndagskul på Marinmuseum. Häng med oss ända fram till slutet av april 2011. Apic: tem vitor auzil renestem etur, sum hitatur sam expla-boni idebis que pere qui nem.



Visit Karlskrona tipsar!
Tem hictatq uatendae nestionae nuleniscid molores ciuntorest et volenim aut audistiam res rem facestotaqui tendis con cum quideric hilla cus dolupatum inime nos et int vollarbo et veni que que placibus ollaborio et veni que que placeribus.



Experience the quest.
Tem hictatq uatendae nestionae nuleniscid molores ciuntorest et volenim aut audistiam res rem facestotaqui tendis con cum quideric hilla cus dolupatum inime nos et int vollarbo et veni que que placibus ollaborio et veni que que placeribus.

UNDERWATTENTUNNEL OCH ETT VÄRLDSARV I MINIATYR: ALLA FAMILJEAKTIVITETER HITTAR DU PÅ VISITKARLSKRONA.SE.



56° 9' 41" N 15° 35' 21" E

Möten. Mitt i skärgården.

Har du redan sett den stora världen? Då är du välkommen till vår lilla, Karlskrona anläggs 1680 för att platsen hade en strategiskt gynnsam placering ur ett örlogsperspektiv. Hit kommer människor för att möta ett världsarv i världsklass.



Puff 1.
Tem hictatq uatendae nestionae nuleniscid molores ciuntorest et volenim aut audistiam res rem facestotaqui tendis con cum quideric hilla cus dolupatum inime nos et int vollarbo et veni que que placibus ollaborio et veni que que placeribus.



Puff 2.
Tem hictatq uatendae nestionae nuleniscid molores ciuntorest et volenim aut audistiam res rem facestotaqui tendis con cum quideric hilla cus dolupatum inime nos et int vollarbo et veni que que placibus ollaborio et veni que que placeribus.



Puff 3.
Tem hictatq uatendae nestionae nuleniscid molores ciuntorest et volenim aut audistiam res rem facestotaqui tendis con cum quideric hilla cus dolupatum inime nos et int vollarbo et veni que que placibus ollaborio et veni que que placeribus.

TELEFON OCH E-MAIL, KONFERENSPAKET OCH INSPIRATION HITTAR DU PÅ VISITKARLSKRONA.SE, VÄLKOMMEN IN.

Vi tipsar!
Volenim aut audistiam res rem facestotaqui tendis con cum quideric hilla cus dolupatum inime.

Produktblad/nyhetsbrev

Visit Karlskrona produktblad kan ha många olika uttryck beroende på budskap och målgrupp. Val av bilder och komplementfärger ger stor möjlighet till variation.

Logotypen måste alltid finnas med och placeras längst upp till vänster, med fast storlek enligt mall. Våra digitala nyhetsbrev är uppbyggda på liknande sätt som våra produktblad. Följ anslaget ovan med korrekt tillämpning av logotyp och grafisk profil.

SWEDEN AT ITS BEST
VISITKARLSKRONA



56° 9' 41" N

Glassigt.

Mitt i skärgården.

Iquae ide eosantem. Et eatem ea conecollecto ducius quatemporiae mos quauerum fugitatest, nullent ommossi ut rem qui cum rehendem. Nam cullentur aut omnis porem qui cuptatis nulpari repudis volore, velesecate anda auditi nus am rem ligniam qui optis utempos.

VOLUPTAE PARCIST ET ET EXERUM EA NONET QUE ETUR MI. NECTIOS ANTESCITA DOLUPTA AUTA DOLUPTATIO IDUCIPSUNT QUAM.

SWEDEN AT ITS BEST
VISITKARLSKRONA



5° 35' 21" E

Världsklass.

Mitt i skärgården.

Har du redan sett den stora världen? Då är du välkommen till vår lilla. Karlskrona anlades 1680 för att platsen hade en strategiskt gynnsam placering ur ett örlogsperspektiv. Hit kommer människor för att möta ett världsarv i världsklass, koppla av och inspireras.

SEDAN ÅR 1998 FINNS KARLSKRONA PÅ UNESCOS VÄRLDSARVSLISTA. LÄS MER OM DETTA PÅ VISITKARLSKRONA.SE.

SWEDEN AT ITS BEST
VISITKARLSKRONA



56° 9' 41" N 15°

Möten.

Mitt i skärgården.

Karlskronas skärgård är örörd, befriande och sannolikt något av det vackraste som finns. En perfekt ram för att samlas och hämta ny inspiration, ladda batterierna eller lansera er nyaste produkt. Konferera i världsarvsobjekt eller i moderna faciliteter, bo i lotstorn eller hotell eller åk skärgårdsbåt i lugnt tempo.

KONFERENSPAKET OCH INSPIRATION HITTAR DU PÅ VISITKARLSKRONA.SE. VÄLKOMMEN IN.

SWEDEN AT ITS BEST
VISITKARLSKRONA



56° 9' 41" N


Skratt.

Mitt i skärgården.

Familjelyckan är fullbordad i Karlskrona. Besök en hel gård med djur och vattenland. Shoppa loss och käka Sveriges största glass. Upptäck nya öar varje dag där du badar och fiskar. Vi lovar dig upplevelser som lever kvar länge.

UNDERVATTENTUNNEL OCH ETT VÄRLDSARV I MINUTYS ALLA FAMILJEAKTIVITETER HITTAR DU PÅ VISITKARLSKRONA.SE.

SWEDEN AT ITS BEST
VISITKARLSKRONA



15° 35' 21" E

Paus.

Mitt i skärgården.

Karlskrona är som ett vackert rum utan tak. Vi har möblerat det med badplatser, kreativ energi och det ständigt närvarande vattnet. Den som gjort strandhugg i skärgården med en picknickkorg, badat på Stumholmen mitt inne i stan eller fiskat från en eka i den stilla i gryningen glömmet det aldrig.

KARLSKRONA HAR 30 BADPLATSER OCH HUNDRATALS BADVILKOR. LÄS MER OM DETTA PÅ VISITKARLSKRONA.SE.

Roll-ups

För att ge ett enhetligt intryck på mässor och evenemang, där Visit Karlskrona medverkar med roll-ups, ska dessa ha en gemensam utformning. Fastställd typografi och placering av text, samt vit bakgrund. På roll-ups sätts logotypen i huvudet, så att den syns ordentligt.

Bra att veta

Hur hittar jag de grafiska element/bilder/texter jag behöver?

M:\ABAR\Grafisk profil

Var hittar jag dokumentmallar?

M:\ABAR\Grafisk profil

Kontakta oss

Om någon är i tvivel kring användning av text, bilder eller annat så hjälper vi gärna till! Kontakta Tessan, Karin eller Terje.